

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
March/April-2024 (NEW COURSE)
Business Managemnet - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	સમજૂતી આપો: (A) ઉત્પાદન વિભાવના (B) માર્કેટિંગ વિભાવના	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	માર્કેટિંગ વ્યુહરચના એટલે શું? વ્યુહાત્મક આયોજન અને માર્કેટિંગ સંચાલનની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
પ્રશ્ન.૨	કિંમતનીતિ એટલે શું? કિંમતનીતિઓને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	પેદાશ જીવન ચક્ર સમજાવો. પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓની આકૃતિ સાથે સમજાવો.	(૨૦)
પ્રશ્ન.૩	માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	(A) ભૌતિક વિતરણ અને લોજિસ્ટિક સંચાલન (B) વિતરણ શૃંખલાના પ્રકારો	(૧૫)
પ્રશ્ન.૪	‘જાહેરાત અભિવૃદ્ધિનો મુખ્ય ઘટક છે’ – ચર્ચા કરો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	અભિવૃદ્ધિ નિર્ણયો એટલે શું? અને તેનું મહત્વ ચર્ચો.	(૧૫)

ENGLISH VERSION

Que.1	Discuss: (A) Production Concept (B) Marketing Concept	(20)
	OR	
Que.1	What is marketing strategy? Discuss strategic planning and marketing management.	(20)
Que.2	What is pricing policy? Discuss factors affecting to pricing policy.	(20)
	OR	
Que.2	Define Product Life Cycle. Explain its stages with diagram.	(20)
Que.3	What is marketing channel? Explain factors affecting to distribution channel decision with example.	(15)
	OR	
Que.3	a) Physical distribution and logistics management.	(15)
	b) Types of Distribution Channel.	
Que.4	Discuss – ‘Advertising is an important Tool of promotion.’	(15)
	OR	
Que.4	What is Promotion Decision? Discuss its importance.	(15)
